

## ABSTRAK

Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer merupakan sektor industri yang terdiri dari perusahaan yang memproduksi produk dan jasa yang dikonsumsi secara primer atau bersifat anti siklus. Sektor ini mampu berperan aktif dalam menopang perekonomian Indonesia dan berpengaruh dalam pertumbuhan ekonomi Nasional Sektor barang konsumen primer (*consumer non cyclicals*) merupakan sektor industri yang akan mengalami pertumbuhan sejalan dengan pertumbuhan penduduk dan peningkatan pendapatannya. Namun, para investor perlu memperhatikan banyak hal sebelum memulai kegiatan investasinya di pasar modal yakni salah satu yaitu nilai perusahaannya, maka penting untuk investor mengetahui bagaimana nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham yang ada di suatu perusahaan. Harga saham merupakan harga yang terbentuk sesuai permintaan dan penawaran di pasar jual beli saham, yang dibentuk dari interaksi para penjual dan pembeli saham yang dilatar belakangi oleh harapan mereka terhadap profit perusahaan, yang dalam hal ini seorang investor memiliki hak atas perseroan. Ada bermacam-macam jenis rasio keuangan yang bisa dipakai untuk berbagai keperluan dalam kegiatan analisis, akan tetapi rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu rasio likuiditas yang diukur *current ratio*, *ratio solvabilitas* diukur dengan *debt to equity ratio*, *ratio profitabilitas* diukur dengan *net profit margin* dan rasio aktivitas diukur dengan *total asset turnover* dan harga saham sebagai variabel terikat. Sejauh mana *current ratio*, *debt to equity ratio*, *net profit margin* dan total asset turnover berpengaruh terhadap harga saham adalah fokus daripada penelitian ini. Metode *purposive sampling* digunakan pada analisis ini untuk memperoleh data 125 dari 20 Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar dalam BEI untuk tahun 2018-2022. Hipotesis dievaluasi menggunakan serangkaian tes yang memakai analisis regresi linier. Temuan pengujian hipotesis periode 2018-2022 mengungkapkan bahwa rasio *current ratio*, dengan *debt to equity ratio*, *net profit margin* dan total asset turnover secara bersamaan (simultan) berpengaruh pada harga saham Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar dalam BEI untuk tahun 2018-2022. Artinya, model penelitian layak untuk diteruskan pada analisa berikutnya. Kemudian, secara parsial sepanjang periode 2018-2022, rasio *current ratio* dan *debt to equity ratio* di Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI untuk tahun 2018-2022 tidak mempunyai pengaruh yang signifikan pada harga saham, rasio *net profit margin* dan total asset turnover di Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI untuk tahun 2018-2022 mempunyai pengaruh yang signifikan pada harga saham

**Kata Kunci:** *Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin, Total Asset Turnover, Harga Saham*