

**PENGARUH LIKUIDITAS, KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
CUSTOMER NON CYLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019 –**

2022

Jholant Bringg Luck Amelia Br Sinaga, S.E., M.M., M. Ak.¹, Kellyn Tandrian²

^{1,2}Universitas Prima Indonesia Medan

E-mail korespondensi: jho.amelia@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara likuiditas, kebijakan hutang, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun simultan pada perusahaan sektor Consumer Non-Cyclicals yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan jenis data sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda. Populasi berjumlah 113 perusahaan dan digunakan teknik *purposive sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 36 perusahaan dengan periode penelitian 4 tahun, sehingga didapat jumlah sampel sebanyak 114. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas dan kebijakan hutang tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, likuiditas, kebijakan hutang, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Likuiditas, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan