

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Profitabilitas merupakan salah satu indikator kinerja yang sangat penting bagi perusahaan. Tingkat profitabilitas menunjukkan sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba dari aset yang dimilikinya. Dalam upaya untuk meningkatkan profitabilitas, perusahaan perlu mempertimbangkan berbagai faktor yang mempengaruhinya, termasuk *leverage*, nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan.

*Leverage* adalah penggunaan sumber dana yang memiliki beban tetap seperti utang, yang bertujuan untuk meningkatkan potensi keuntungan perusahaan, namun di sisi lain juga meningkatkan risiko kebangkrutan. Hubungan antara leverage dan profitabilitas telah banyak diteliti, namun hasilnya masih menunjukkan adanya perbedaan pandangan. Hasil penelitian Ratnasari (2016) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh dengan signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan hasil penelitian Maptuha (2021) menunjukkan bahwa DER berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA.

Faktor lain yang mempengaruhi profitabilitas adalah nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan refleksi dari persepsi investor terhadap kinerja dan prospek masa depan perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan bahwa investor memiliki kepercayaan terhadap kemampuan perusahaan untuk tumbuh dan menghasilkan laba di masa depan. Hasil penelitian M. Edo suryawan siregar (2019) menunjukkan bahwa Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian Isnaeni Nurul (2018) menunjukkan bahwa ROA tidak berpengaruh terhadap PBV.

Selain *leverage* dan nilai perusahaan, ukuran perusahaan juga merupakan variabel penting yang dapat mempengaruhi profitabilitas. Perusahaan besar cenderung memiliki keuntungan kompetitif seperti akses yang lebih baik ke sumber daya finansial, teknologi canggih, dan kemampuan untuk mencapai efisiensi skala. Hasil Penelitian Purba (2015) menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan mempengaruhi secara positif terhadap profitabilitas. Sedangkan hasil penelitian

Maptuha (2021) menunjukkan bahwa *Firm Size* berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh leverage dan nilai perusahaan terhadap profitabilitas dengan ukuran perusahaan sebagai variabel intervening. Dengan menggunakan data perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Sementara yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ 45, karena saham LQ 45 memiliki tingkat likuiditas yang tinggi (sering diperdagangkan), memiliki kapitalisasi pasar yang tinggi (mampu mewakili pasar), serta merupakan saham pilihan terbaik (evaluasi setiap tiga bulan dan penetapan kembali setiap enam bulan).

LQ 45 adalah salah satu saham utama di bursa efek Indonesia (BEI) yang terdiri dari 45 saham pilihan dengan likuiditas tinggi. Saham yang masuk dalam indeks ini dipilih berdasarkan kriteria tertentu seperti kapitalisasi pasar, frekuensi perdagangan dan nilai transaksi. Alasan memilih perusahaan yang tercatat di LQ 45 karena saham LQ 45 salah satu saham aktif yang terus menerus mengalami perubahan harga dan memiliki nilai kapitalisasi dan likuiditas yang tinggi sehingga kinerja sahamnya sangat bagus.

Berdasarkan uraian dari beberapa-beberapa penelitian terdahulu yang dimana hasil penelitian menunjukkan hasil yang tidak konsisten. Ketidakseragaman hasil-hasil penelitian sebelumnya, sehingga penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengujian kembali terkait variabel-variabel tersebut agar menunjukkan hasil yang konsisten, dengan hasil sebelumnya

## 1.2. Rumusan Masalah

Dari uraian diatas, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap ukuran perusahaan?
2. Apakah Nilai perusahaan berpengaruh terhadap ukuran perusahaan?
3. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap Profitabilitas ?
4. Apakah Nilai perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas ?

5. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas ?
6. Apakah ukuran perusahaan mampu memediasi pengaruh *Leverage* terhadap Profitabilitas ?
7. Apakah ukuran perusahaan mampu memediasi pengaruh Nilai perusahaan terhadap Profitabilitas ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji bukti emprise atas hal-hal berikut :

1. Pengaruh *Leverage* terhadap ukuran perusahaan
2. Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap ukuran perusahaan
3. Pengaruh *Leverage* terhadap Profitabilitas
4. Pengaruh Nilai perusahaan terhadap Profitabilitas
5. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap Profitabilitas
6. Kemampuan ukuran perusahaan dalam memediasi pengaruh *Leverage* terhadap Profitabilitas
7. Kemampuan ukuran perusahaan dalam memediasi pengaruh Nilai perusahaan terhadap Profitabilitas.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang didapat dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian untuk memperluas pengetahuan, penelitian juga bermanfaat untuk membantu meningkatkan kredibilitas seorang peneliti yang dapat memberikan pengertian terhadap ilmu keuangan yang berkaitan yang dibahas dalam penelitian ini.

2. Bagi Perusahaan yang terdaftar di LQ45

Diharapkan dapat memberikan masukan dan perubahan yang lebih baik kepada perusahaan-perusahaan agar dapat meningkatkan kinerja perusahaannya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan mampu menjadikan referensi bagi penelitian selanjutnya dan bisa dikembangkan menjadi lebih baik.

4. Bagi universitas

Penelitian ini di harapkan dapat memberikan kontribusi penambahan ilmu pengetahuan, khususnya bagi manajemen keuangan serta menjadi bahan bacaan di perpustakaan universitas.

### **1.5. Batasan Penelitian**

Adapun batasan-batasan dalam penelitian ini adalah :

1. Sampel dan populasi yang digunakan pada penelitian ini hanya menggunakan data yang tersedia dari Bursa Efek Indonesia dari tahun 2016-2020
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Debt of Asset Ratio*, *Price to Book Value*, *Size* dan *Return on Asset*.
3. Aplikasi yang digunakan untuk mengolah data sampel adalah Smart PLS 4.

