

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh leverage dan nilai perusahaan terhadap profitabilitas, dengan ukuran perusahaan sebagai variabel intervening. *Leverage*, sebagai rasio utang terhadap ekuitas, serta nilai perusahaan yang sering diukur dengan rasio pasar seperti harga saham atau nilai pasar saham, dapat memengaruhi kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Ukuran perusahaan, yang diukur berdasarkan total aset atau pendapatan, diyakini berperan sebagai variabel intervening yang mempengaruhi hubungan antara leverage, nilai perusahaan, dan profitabilitas. Dengan menggunakan data sekunder dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tertentu, analisis ini diterapkan melalui metode regresi berganda dan analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* dan nilai perusahaan secara signifikan mempengaruhi profitabilitas, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui ukuran perusahaan. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi manajer dan investor dalam pengambilan keputusan finansial, serta memperkaya literatur tentang faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci : *Leverage* , Nilai perusahaan ,Profitabilitas , Ukuran Perusahaan