

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI SHOPEE

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Shopee. Pendekatan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian asosiatif. Populasi yaitu 225 konsumen Shopee dan teknik pengambilan sampel slovin. Sampel penelitian ini berjumlah 144 konsumen Shopee. Modelnya dengan regresi linear berganda. Hasilnya adalah Kualitas Produk berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Shopee. Harga berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Shopee. Promosi berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Shopee. Kualitas Produk, Harga dan Promosi berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Shopee.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.