

ABSTRAK

Cabai merupakan salah satu bumbu pelengkap yang banyak digemari karena rasa pedasnya yang menjadi salah satu keunikan dari beraneka ragam jenis tren masakan masa kini. Semakin pesatnya permintaan akan tanaman cabai semakin banyak juga petani yang membudi dayakan tumbuhan tanaman cabai, namun seiring berjalannya waktu semakin tinggi pula permintaan akan buah cabai dengan permintaan konsumen yang memungkinkan terjadinya kenaikan harga perlunya memprediksi hasil buah yang akan dipanen namun banyak petani yang masih memakai penalaran sehingga terjadinya ketidak akuratan peramalannya. Maka dari itu dibutuhkan lah sebuah sistem analisis yang dapat membantu para petani dalam memprediksi hasil buah panen mereka di masa depan. Multi regresi linier merupakan sebuah metode yang dapat melakukan peramalan dengan pengembangan antara variabel terikat (Y) dengan variabel bebas (X), Pada penelitian ini digunakanlah multi regresi linier dikarenakan dapat memprediksi lebih dari dua aspek yang dapat menghasilkan nilai yang lebih akurat.

Kata kunci : Prediksi, Tanaman Cabai , Multi Linier Regresi

ABSTRACT

Chili is one of the complementary spices that is popular because of its spicy taste which is unique to various types of current cooking trends. The more rapid the demand for chili plants, the more farmers are cultivating chili plants, but as time goes by the demand for chili fruit increases with consumer demand which allows for price increases, the need to predict the yield of fruit to be harvested, but many farmers still use reasoning, resulting in inaccurate predictions. Therefore, we need an analysis system that can help farmers predict their fruit harvest in the future. Multi linear regression is a method that can carry out forecasting by developing the dependent variable (Y) and the independent variable (X). In this research, multi linear regression is used because it can predict more than two aspects which can produce more accurate values.

Keywords : Forecasting, Chili plants, Multi Linear Regression