

**ANALISIS RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERUBAHAN
LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022**

**Endang Ratnawati zai (203304020212)
Bottor Renata Amanda Sirait (203304020222)**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Laporan keuangan ialah bagian dari informasi penting yang berisikan berbagai kondisi perusahaan di periode tertentu, dan dapat menjadi gambaran umum dalam pengukuran kesuksesan perusahaan khususnya bagi perspektif pihak penanam modal guna memprediksi perubahan laba perusahaan di masa mendatang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis data laporan keuangan perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode 2019 sampai dengan 2022 untuk mengetahui pengaruh dari rasio keuangan meliputi Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas terhadap Perubahan Laba dengan total sebanyak 56 sampel. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Rasio Likuiditas melalui proksi *Current Ratio* (CR) dan Rasio Solvabilitas melalui *Debt to Assets Ratio* (DAR) berpengaruh secara negatif terhadap Perubahan Laba pada perusahaan barang konsumsi. Adapun pada Rasio Profitabilitas melalui *Return on Assets* (ROA) dan Rasio Aktivitas dengan *Total Assets Turnover* (TAT) menunjukkan berpengaruh secara signifikan positif terhadap Perubahan Laba pada perusahaan barang konsumsi.

Kata Kunci: Perubahan Laba, Rasio Keuangan.