

“Analisis Pengaruh Return on Assets, Kebijakan Dividen, Struktur Modal Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Kepada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022”.

Glory Thresya Sirait, Devi br Sibarani, Riani Sinurat

**Program Studi
Akutansi Fakultas
Ekonomi Universitas
Prima Indonesia**

ABSTRAK

Setu perusahaan diadakan dengan tujuan supaya meraih target tertentu, salah satunya yaitu supaya meningkatkan keuntungan. Supaya mempertahankan daya saingnya, perusahaan harus menunjukkan kinerja yang kuat melalui peningkatan nilai. Nilai perusahaan adalah tingkat keberhasilan perusahaan dari sudut pandang para pemangku kepentingan eksternal, termasuk investor. Metodologi Penelitian yang diterapkan dalam studi ini adalah penelitian kuantitatif dengan sampel 28 perusahaan selama 3 periode tahunan, sehingga total 84 sampel. Tujuan dari penelitian ini yaitu supaya mengevaluasi pengaruh pengembalian aset, kebijakan dividen, struktur modal, dan keputusan investasi kepada nilai perusahaan manufaktur dalam subkategori konsumen yang tercatat di Bursa Saham Jakarta selama periode 2020-2022. Hasil penelitian ini memperlihatkan seandainya ROA mempunyai efek positif dan signifikan kepada nilai perusahaan, sehingga mengkonfirmasi H1. Kebijakan dividen mempunyai efek positif tetapi tidak signifikan kepada nilai perusahaan, sehingga menolak H2. Struktur modal mempunyai efek positif dan signifikan kepada nilai perusahaan, sehingga mengkonfirmasi H3. Keputusan investasi memiliki efek negatif dan tidak signifikan kepada nilai perusahaan, sehingga menolak H4. Kepada saat yang sama, variabel independen seperti ROA, kebijakan dividen, struktur modal dan keputusan investasi memiliki efek positif dan signifikan kepada nilai perusahaan, menyebabkan penolakan H5.

Kata Kunci: Return on Assets, Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan