

ABSTRAK
PENGARUH *LEVERAGE*, *UKURAN PERUSAHAAN*, *PERTUMBUHAN PERUSAHAAN* DAN *PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* PADA SEKTOR *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2023

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan guna melakukan pengujian pengaruh *Leverage* (X1), *Ukuran Perusahaan* (X2), *Pertumbuhan Perusahaan* (X3) dan *Profitabilitas* (X4) terhadap *Nilai Perusahaan* (Y). Penelitian ini menggunakan data sekunder, yaitu laporan keuangan perusahaan. Objek analisis pada penelitian ini adalah perusahaan *Property dan Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang menghasilkan 23 perusahaan dengan total observasi sebanyak 92 sampel. Data dianalisis dengan menggunakan model analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, Uji F, Uji t. Hasil penelitian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa *Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas* berpengaruh terhadap *Nilai Perusahaan*. Hasil penelitian hipotesis secara parsial menunjukkan variable *Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Nilai Perusahaan* sedangkan *Profitabilitas* berpengaruh Negatif dan signifikan terhadap *Nilai Perusahaan*. Hasil analisis koefisien determinasi di peroleh *adjusted R square* sebesar 0,287, artinya variasi variable *Nilai Perusahaan* yang dapat di jelaskan oleh *Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas* sebesar 28,7% sedangkan sisanya sebesar 72,3% di pengaruhi oleh variable lain di luar model regresi dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF LEVERAGE, COMPANY SIZE, COMPANY GROWTH AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE IN THE PROPERTY AND REAL ESTATE SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD OF 2020-2023

This research was carried out to test the effect of Leverage (X1), Company Size (X2), Company Growth (X3) and Profitability (X4) on Company Value (Y). This research used secondary data, namely the company's financial statements. The object of analysis is Property and Real Estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2023 period. The sampling technique used in this research was purposive sampling which resulted in 23 companies with a total observation of 92 samples. Data were analyzed using a multiple linear regression analysis model, coefficient of determination, F Test, t Test. The results of the simultaneous hypothesis show that Leverage, Company Size, Company Growth, and Profitability have an effect on Company Value. The results of the partial hypothesis study show that the variables Leverage, Company Size, Company Growth do not have a significant effect on Company Value while Profitability has a negative and significant effect on Company Value. The results of the determination coefficient analysis obtained an adjusted R square of 0.287, meaning that the variation in the Company Value variable that can be explained by Leverage, Company Size, Company Growth, and Profitability is 28.7%, while the remaining 72.3% is influenced by other variables outside the regression model in this study.

Keywords : Leverage, Company Size, Company Growth, Profitability and Company Value.