

ABSTRAK

PT KurniaPutra Mandiri merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan sepeda motor Honda. PT KurniaPutra Mandiri memiliki 6 cabang dengan 3 cabang berada di daerah Aceh dan 3 cabang lagi berada di daerah Riau. Produk yang dijual terdiri dari Vario 160, Beat, Scoopy, Revo dan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT KurniaPutra Mandiri. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pada tahun 2023 berjumlah 11.532 dan mendapatkan 99 sampel menggunakan rumus slovin. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT KurniaPutra Mandiri, Citra Merek memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT KurniaPutra Mandiri dan Persepsi Harga memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT KurniaPutra Mandiri. Secara simultan Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT KurniaPutra Mandiri.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, Kepuasan Pelanggan|