

**PENGARUH VARIASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PT. LAUTAN BIRU RAYA**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari variasi produk, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di PT Lautan Biru Raya. Variasi produk merupakan elemen kunci dalam industri distribusi obat-obatan. Dengan menawarkan beragam jenis obat dengan merek, dosis, dan formulasi yang berbeda, perusahaan dapat memenuhi kebutuhan unik pelanggan mereka. Pelayanan yang baik dan responsif sangat penting karena melibatkan kesehatan dan kualitas hidup konsumen. Perusahaan menyadari bahwa memberikan pelayanan yang berkualitas tinggi, seperti pemberian informasi yang akurat, konsultasi yang baik, dan pengiriman yang tepat waktu, akan membangun kepercayaan konsumen terhadap perusahaan dan produk yang mereka sediakan. Pelanggan mengharapkan obat-obatan yang efektif, aman, dan berkualitas tinggi untuk menjaga kesehatan mereka. Perusahaan memahami pentingnya kualitas produk dalam membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen dan mencapai keunggulan kompetitif di pasar yang semakin ketat. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel 105 pelanggan. Pengujian data dilakukan dengan melakukan uji asumsi klasik, uji regresi dan pengujian hipotesis menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian menunjukkan secara parsial bahwa variasi produk, kualitas pelayanan dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Pada hasil secara simultan menunjukkan bahwa variasi produk, kualitas pelayanan dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : variasi produk, kualitas pelayanan, kualitas produk, keputusan pembelian