

**PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN,  
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021 – 2023)**

**Henny Juliem<sup>1</sup> Fernanda Anggara<sup>2</sup> Angellica<sup>3</sup>  
Program Studi Management  
Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dengan studi kasus pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2023. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan objek penelitian berupa populasi atau sampel yang telah ditentukan guna menguji hipotesis yang diajukan. Populasi penelitian mencakup seluruh perusahaan pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama rentang waktu tersebut, yang berjumlah 62 perusahaan. Teknik purposive sampling diterapkan dalam pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu, sehingga diperoleh 75 sampel penelitian. Hasil analisis menunjukkan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan jika diuji secara parsial. Sebaliknya, pertumbuhan penjualan serta ukuran perusahaan terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dalam analisis parsial. Namun, profitabilitas tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, variabel likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, menunjukkan bahwa ketiga faktor ini berkontribusi dalam menentukan nilai perusahaan di sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian.

*Kata Kunci: Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan*