

## ABSTRAK

**Pengaruh Return On Equity, Return On Asset, dan Net Profit Margin  
Terhadap Harga Saham di Industri Manufaktur Sektor Consumer  
Goods Industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020**  
**Natasha P. Marbun<sup>1</sup>, Khomeiny Yuniur, S.E.,M.Si<sup>2</sup>, Fauzi, S.E.,M.M<sup>3</sup>**

Program Studi S1- Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Organisasi pengolah bahan baku menjadi barang jadi termasuk dalam sektor manufaktur, dan barang-barang tersebut dapat memiliki nilai dan memberikan manfaat bagi masyarakat umum; ini dikenal sebagai sektor industri *consumer goods*. Maka untuk pertahanan dan persaingan dalam sebuah perusahaan membutuhkan banyak dana tambahan. Terutama BEI yang menjadi pilihan utama terhadap pengumpulan dana yang lebih banyak. Pendalaman ini bermaksud menganalisis hubungan antara *Return On Equity* (ROE), *Return On Asset* (ROA), dan *Net ProfitMargin* (NPM) dengan harga saham industri manufaktur *consumer goods* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017-2020. Untuk mengetahui profitabilitas suatu perusahaan pada periode waktu tertentu, rasio profitabilitas perlu diperhatikan. Harga saham dipengaruhi perubahan permintaan dan penawaran, yang dipengaruhi tingkat pengembalian keuntungan perusahaan. Populasi observasi terdiri dari 53 organisasi produk konsumen yang tercatat di BEI periode tersebut. Sampel penelitian sejumlah 24 perusahaan di sektor industri produk konsumen dipilih memakai teknik *purposive sampling*. Penelitian memakai strategi penelitian kuantitatif dengan analisis data yang melibatkan metode statistik tradisional, termasuk uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Hipotesis diuji memakai analisis regresi berganda. Penelitian memperlihatkan harga saham perusahaan produk konsumen di BEI dari tahun 2017 hingga 2020 secara parsial dipengaruhi oleh ROE, ROA, dan NPM, dengan setiap metrik memiliki efek yang signifikan dan nilai yang sesuai. NPM adalah  $0.673 > 0.05$ , ROA adalah  $0.000 < 0.05$ , dan ROE adalah  $0.066 > 0.05$ . Perusahaan di sektor produk konsumen yang terdaftar di BEI mengalami pengaruh signifikan dari ROE, ROA, dan NPM dari tahun 2017 hingga 2020 (Sig.  $0.000 < 0.05$ ).

**Kata kunci :** ROE, ROA, NPM, Harga Saham.