

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan guna menganalisis pengaruh e-commerce, digital payment, dan media sosial terhadap pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Medan Barat. Latar belakang diadakannya penelitian dlandasi adanya teknologi digital yang makin dinamis memicu perubahan signifikan dalam strategi pemasaran, sistem transaksi, dan peningkatan efisiensi operasional UMKM. Namun, masih terdapat keterbatasan literasi digital dan pemanfaatan teknologi di kalangan pelaku UMKM di Medan Barat. Pendekatan penelitian yang dipergunakan ialah kuantitatif mempergunakan metode survei lewat penyebaran kuesioner pada 100 pelaku UMKM sebagai sampel. Variabel independen yang dipilih meliputi e-commerce, digital payment, dan media sosial, sedangkan variabel dependen adalah pendapatan UMKM. Data dianalisis mempergunakan regresi linear berganda dengan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, dan uji hipotesis (uji t dan uji F). Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah ditemukannya pengaruh positif dan signifikan dari e-commerce, digital payment, dan media sosial baik secara parsial maupun simultan terhadap pendapatan UMKM. Temuan ini harapannya bisa berkontribusi pada strategi digitalisasi UMKM serta menjadi dasar bagi pengambilan kebijakan dalam pengembangan sektor UMKM di era ekonomi digital.

Kata kunci: E-commerce, Digital Payment, Media Sosial, UMKM, Pendapatan