

ABSTRAK
IMPLEMENTASI PENGGUNAAN HAK MEREK DALAM PERKEMBANGANUMKM
DI KOTA MEDAN

Merek adalah logo atau simbol yang mewakili identitas sebuah perusahaan. Merek sangat berpengaruh dalam menarik pelanggan dan membedakan produk dari kompetitor. Merek dianggap sebagai kekayaan intelektual, memungkinkan untuk membedakan produk dan jasa yang sama, sehingga kualitas dapat dipertahankan. Undang-Undang tentang merek menekankan hak eksklusif pemilik merek untuk menggunakan sendiri atau memberikan izin kepada pihak lain. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) berperan penting dalam perekonomian Indonesia, menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Hal Menyoroti pentingnya branding di UMKM, terutama di Medan, di mana UMKM menjadi kontributor signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan perkembangan. Pendaftaran merek bagi para pelaku UMKM mempunyai proses perpanjangan merek yang menambah beban, karena memerlukan biaya tambahan dan persyaratan administratif yang harus dipenuhi secara berkala. Semua ini membuat pelaku UMKM cenderung enggan untuk mendaftarkan merek, meskipun langkah ini penting untuk melindungi dan memperkuat bisnis mereka di pasar. Merek yang efektif mempermudah UMKM dalam membangun strategi pemasaran dan promosi. Identitas merek yang konsisten membantu dalam merancang kampanye pemasaran yang lebih efektif dan menjangkau audiens yang lebih luas. Dukungan dari pemerintah dan lembaga terkait juga berperan penting, karena mereka sering menyediakan bimbingan, pelatihan, dan akses ke sumber daya yang dapat mempercepat proses pendaftaran dan mengurangi biaya.

Kata Kunci : Implementasi, Merek, UMKM

ABSTRACT

A brand is a logo or symbol representing a company's identity. Brands are highly influential in attracting customers and differentiating products from competitors. A brand is considered intellectual property, allowing differentiation between similar products and services, thereby maintaining quality. Trademark laws emphasize the exclusive rights of the brand owner to use it personally or to grant permission to others. Small and Medium Sized (SMEs) play a crucial role in the Indonesian economy by creating jobs and increasing community income. This highlights the importance of branding for SMEs, especially in Medan, where SMEs significantly contribute to economic growth and development. Trademark registration for SMEs actors involves a trademark renewal process that adds to the burden due to additional costs and periodic administrative requirements. All of this makes SMEs actors reluctant to register trademarks, even though this step is crucial for protecting and strengthening their business in the market. An effective brand facilitates SMEs in developing marketing and promotional strategies. A consistent brand identity helps in designing more effective marketing campaigns and reaching a wider audience. Support from the government and related institutions is also essential, as they often provide guidance, training, and access to resources that can expedite the registration process and reduce costs.

Key word : Implementation, SMEs, Brand