

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Bank memindahkan uang dari pihak yang memiliki kelebihan dana kepada pihak yang membutuhkan dana, sehingga menjadi aspek penting dalam pembangunan bangsa. Bank memengaruhi perekonomian negara dengan menyalurkan modal ke sektor riil untuk mendorong pertumbuhan ekonomi. Bank menyelenggarakan layanan keuangan dan lalu lintas pembayaran selain menjadi perantara. Sektor perbankan Indonesia sedang berkembang. Meningkatnya jumlah pemilik dan investor bank asing di Indonesia menunjukkan hal ini.

Kehidupan yang lebih baik dapat dicapai melalui investasi. Karena kebutuhan masa depan tidak dapat diprediksi. Pihak yang memiliki dana lebih dan pihak lain yang membutuhkan dana membantu menciptakan pasar saham. Perekonomian Indonesia bergantung pada bank untuk kredit publik, oleh karena itu sektor perbankan diatur secara ketat. Perbankan menerapkan peraturan pemerintah yang memengaruhi harga perusahaan.

Tabel 1.1 Statistik harga saham perusahaan perbankan tahun 2020-2022

No	Nama Badan Usaha	2020	2021	2022
1	PT. Bank Central Asia TBK-BBCA	6.770	7.300	8.550
2	PT.Bank Negara Indonesia TBK-BBNI	6.175	6.750	9.225
3	PT.Bank Rakyat Indonesia TBK-BBRI	4.110	4.170	4.940
4	PT. Bank Mandiri TBK- BNRI	6.325	7.025	9.925

Irfani (2020) mendefinisikan likuiditas sebagai kemampuan perusahaan untuk memenuhi semua kewajiban jangka pendeknya yang telah jatuh tempo dengan jaminan aset lancar. Kewajiban jangka pendek mungkin bersifat eksternal atau internal.

Tabel 1.2 Tingkat Likuiditas di Indonesia tahun 2020-2022

Periode	Likuiditas
2020	12,49%
2021	5,29%
2022	47,65%

Laba operasional sangat penting bagi masa depan perusahaan. Daya saing pasar perusahaan menunjukkan keberhasilannya. Setiap perusahaan mencari keuntungan maksimal. Keberhasilan perusahaan diukur dari laba. Banyak kebijakan dan keputusan perusahaan yang mengarah pada profitabilitas. Profitabilitas, yang diukur dalam persentase menunjukkan kapasitas perusahaan untuk menciptakan laba yang dapat diterima. Munawir (2002) mendefinisikan profitabilitas sebagai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba per periode. Brigham dan Houston (2006) mendefinisikan profitabilitas sebagai produk dari kebijakan dan keputusan. Profitabilitas dapat dihitung dengan menggunakan tolok ukur. Rasio keuangan merupakan salah satu standar untuk analisis keuangan. Hasil operasional dan profitabilitas perusahaan.

#### **1.2 Rumusan Masalah**

Setelah penjelasan latar belakang masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Mungkinkah Liquiditas dapat berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2022?
2. Mungkinkah Profitabilitas dapat berpengaruh terhadap Harga saham pada Persuahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022?
3. Mungkinkah Likuiditas dan Profitabilitas dapat berpengaruh terhadap Harga saham pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022?

### **1.3 Tinjauan Pustaka**

#### **1.3.1 Defenisi Harga Saham**

Keown, Martin, Petty, dan Scott (2010:199) menyatakan bahwa tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan harga saham. Hanya harga saham biasa perusahaan yang dapat menentukan keberhasilan atau kegagalan keputusan manajemen. Ayu dan Edy Handoyo (2009:28) menyatakan bahwa harga saham sertifikat kepemilikan modal didasarkan pada penawaran dan permintaan bursa saham. Husnan dan Pudjiastuti (2006:39) mendefinisikan saham sebagai kertas yang memberikan hak kepada pemiliknya atas sebagian prospek atau kekayaan perusahaan dalam kondisi tertentu.

#### **1.3.2 Indikator Harga Saham**

Indikator harga saham menurut Aziz (2015: 85) yaitu sebagai berikut:

1. Nilai Buku adalah nilai buku saham perusahaan penerbit. Nilai buku per saham adalah aset bersih pemegang saham dari kepemilikan saham.
2. Nilai pasar adalah harga saham di bursa saham berdasarkan permintaan dan penawaran pelaku pasar.
3. Nilai intrinsik saham adalah nilai aktual atau asumsi. Nilai sekarang dari arus kas aset menentukan nilai intrinsiknya.

#### **1.3.3 Defenisi Likuiditas**

Likuiditas merupakan kapasitas perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek (Hery 2015: 55). Aktiva dan kewajiban lancar dapat menunjukkan likuiditas perusahaan. Ruhadi (2014: 65) mendefinisikan likuiditas sebagai kemampuan perusahaan untuk mengubah aset menjadi uang tunai dengan kerugian yang kecil.

#### **1.3.4 Indikator Variabel X<sub>1</sub>**

Indikator rasio likuiditas diantaranya adalah sebagai berikut:

Kasmir (2019: 134) mendefinisikan rasio lancar sebagai kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek atau pembayaran yang jatuh tempo tepat waktu ketika ditagih secara penuh. Rasio lancar merupakan ukuran yang paling sering digunakan untuk menilai kemampuan kewajiban jangka pendek karena menunjukkan seberapa banyak aset yang diharapkan menjadi uang tunai pada periode yang sama dengan jatuh tempo utang untuk memenuhi permintaan kreditur jangka pendek.

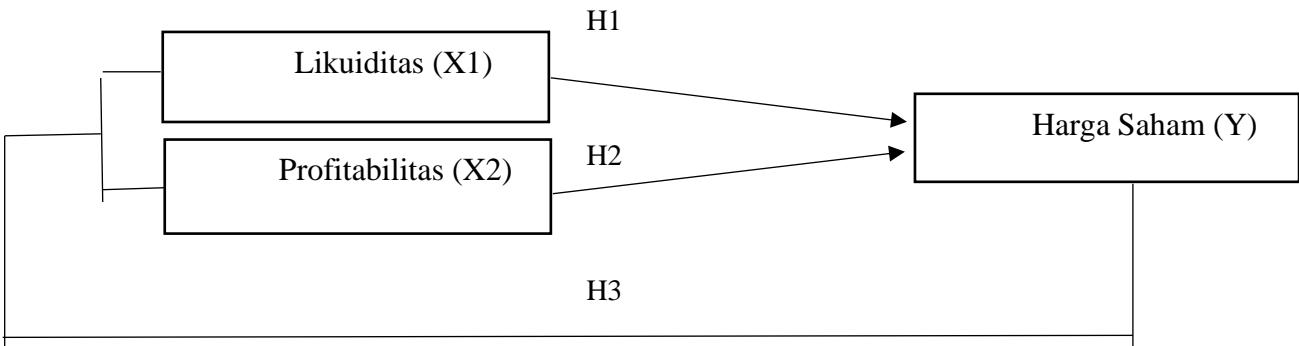
#### **1.3.5 Defenisi Profitabilitas**

Kapasitas perusahaan untuk menghasilkan laba secara efisien disebut profitabilitas. Penjualan dan investasi menghasilkan sebagian besar laba perusahaan. Rasio ini mengukur efektivitas manajemen perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba penjualan dan investasi. Rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan.

#### **1.3.6 Indikator Profitabilitas**

Satu rasio, laba atas aset, mengukur profitabilitas. Analisis ini menggunakan rasio ROA karena rasio ini mewakili semua laba. Laba yang tinggi akan membangun kepercayaan publik, sehingga bank dapat menghimpun lebih banyak modal dan menyalurkan lebih banyak pinjaman (Simorangkir, 2004)

## 1.4 Kerangka Konseptual



Gambar 1 Kerangka Konseptual

## 1.5 Hipotesis Penelitian

- 1) Likuiditas berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022?
- 2) Profitabilitas berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022?
- 3) Likuiditas dan Profitabilitas berpengaruh Terhadap Harga Saham yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022?