

ABSTRAK

PT Alfa Scorpai merupakan tempat dilakukan penelitian ini. Penelitian yang penulis lakukan memiliki tujuan guna mengetahui *hubungan antara Budaya Organisasi dengan Intensi Turnover pada karyawan PT Alfa Scorpai*. Terdapat 103 orang karyawan PT Alfa Scorpai sebagai sampel yang dilibatkan dalam penelitian oleh penulis.

Pemerolehan sampel yang dipilih oleh peneliti berupa teknik *Purposive Sampling*. Peneliti membagikan kuesioner kepada sampel sebagai teknik dalam pengumpulan data penelitian. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa antara budaya organisasi dengan *turnover* memiliki hubungan negatif yang signifikan. Hasil penelitian menyatakan -0.428 nilai dari koefisien korelasi dan 0.000 ($p < 0.05$) nilai probabilitasnya.

Pemerolehan hasil yang didapatkan peneliti, terdapat presentasi yang efektif sebesar 18,3% yang diperoleh dari budaya organisasi. Selebihnya ialah 81,7% yang didapat dari faktor lain yang tidak dikaji. Untuk menganalisa datanya menggunakan Analisis *Product Moment* melalui *SPSS 26 for Windows*.

ABSTRACT

PT Alfa Scorpai is the location of this research. The purpose of the research conducted by the author is to determine the relationship between Organizational Culture and Turnover Intention among PT Alfa Scorpai employees. There are 103 employees of PT Alfa Scorpai who are involved as samples in the study conducted by the author.

The sample acquisition chosen by the researcher is through Purposive Sampling technique. The researcher distributed questionnaires to the samples as a technique in collecting research data. The study indicates a significant negative relationship between organizational culture and turnover. The research results state a correlation coefficient of -0.428 and a probability value of 0.000 ($p < 0.05$).

Regarding the findings obtained by the researcher, there is an effective presentation of 18.3% obtained from organizational culture. The remaining 81.7% is attributed to other factors that were not examined. To analyze the data, the researcher utilized Product Moment Analysis through SPSS 26 for Windows.