

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK RUBBERWOOD S4S, RUBBERWOOD FINGER JOINT BLOCK, RUBBERWOOD LAMINATED BLOCK, VACUM, DAN KLINDRY PADA PT AGUNG BERKAT BINTATAR ABADI

Ir. Deni Faisal Mirza, M.M., Calvin, Elisabeth Jantaffi Damanik, Dony Susanto,
Jessica, Maichael Lim
Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Objek penelitian pada PT Agung Berkat Bintatar Abadi yang beralamat di Jalan Glugur N0. 31-32. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Sifat penelitian ini adalah penelitian deskriptif *eksplanatory*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan PT. Agung Berkat Bintatar Abadi adalah sebanyak 79 pelanggan. sebanyak 30 pelanggan PT. Tjipta Rimba Jaya sebagai uji Validitas dan Reliabilitas. Penelitian ini dapat hasil kesimpulan adalah Kualitas produk dan harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Agung Berkat Bintatar Abadi namun Harga tidak berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Agung Berkat Bintatar Abadi. Secara simultan kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Agung Berkat Bintatar Abadi.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan.