

“Strategi Pengembangan Usaha Bawang Goreng Lokal Pada Desa Tongging Kecamatan Merek Kabupaten Karo Sumatera Utara.”

Ryan Kevin Fransiskus Silalahi¹, Muhammad Agung Anggoro², Munawarah³

Fakultas Ekonomi^{1,2} Fakultas Akuntansi³

Universitas Prima Indonesia^{1,2} Universitas Sumatera Utara³

muhammadagunganggoro@unprimdn.ac.id, munawarah@usu.ac.id, ryankevin031@gmail.com

ABSTRAK

Rantai pasok merupakan kumpulan aktivitas dari proses pembelian bahan baku hingga pendistribusian produk jadi. Salah satu aktivitas di dalam rantai pasok adalah pembelian produk dari pemasok. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dengan jumlah populasi sebanyak 32 pengusaha bawang merah yang seluruhnya dijadikan untuk menjadi sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rantai pasok berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Usaha Bawang Merah Lokal Pada Desa Tongging dengan nilai Sig untuk mempengaruhi rantai pasok terhadap kepuasan konsumen sebesar $0.005 < 0.05$ dan nilai Thitung $2.723 > T_{tabel} 2.048$. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Usaha Bawang Merah Lokal Pada Desa Tongging dengan nilai Sig untuk mempengaruhi harga terhadap kepuasan konsumen sebesar $0.004 < 0.05$ dan nilai Thitung $2.842 > T_{tabel} 2.048$. Saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Usaha Bawang Merah Lokal Pada Desa Tongging dengan nilai Sig untuk mempengaruhi saluran distribusi terhadap kepuasan konsumen sebesar $0.006 < 0.05$ dan nilai Thitung $2.989 > T_{tabel} 2.048$. Rantai pasok, harga, dan saluran distribusi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Usaha Bawang Merah Lokal Pada Desa Tongging dengan nilai Fhitung sebesar 3.293 lebih besar > dari Ftabel 2.90 dan nilai sig sebesar $0.03 < 0.05$.

Kata Kunci : Rantai pasok, harga, saluran distribusi, dan kepuasan konsumen

ABSTRACT

Supply chain is a collection of activities from the process of purchasing raw materials to the distribution of finished products. One of the activities in the supply chain is purchasing products from suppliers. This type of research is quantitative research, with a population of 32 shallot entrepreneurs who were all used as samples. The results of the study showed that the Supply Chain has a positive and significant effect on consumer satisfaction in the Local Shallot Business in Tongging Village with a Sig value to influence the supply chain on consumer satisfaction of 0.005 <0.05 and a Tcount value of 2.723 > Ttable 2.048. Price has a positive and significant effect on consumer satisfaction in the Local Shallot Business in Tongging Village with a Sig value to influence price on consumer satisfaction of 0.004 <0.05 and a Tcount value of 2.842 > Ttable 2.048. Distribution channels have a positive and significant effect on consumer satisfaction in the Local Shallot Business in Tongging Village with a Sig value to influence distribution channels on consumer satisfaction of 0.006 <0.05 and a Tcount value of 2.989 > Ttable 2.048. Supply chain, price, and distribution channels simultaneously have a positive and significant effect on consumer satisfaction in the Local Shallot Business in Tongging Village with an Fcount value of 3.293 greater than Ftable 2.90 and a sig value of 0.03 <0.05.

Keywords: Supply chain, price, distribution channels, and consumer satisfaction