

ABSTRAK

“Strategi Anugerah Lestari Mobil (ALMO) Medan Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen”

HERMANTO¹

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisa strategi Anugerah Lestari Mobil (ALMO) dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini menggunakan penelitian kombinasi (mix methods). Peneliti menggunakan teknik yang dikenal dengan “*sampling jenuh*”. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 pelanggan. Hasil penelitian dengan pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan kepuasan pelanggan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan, Keputusan Pembelian, Anugerah Lestari Mobil (ALMO)