

## ABSTRAK

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Viral Marketing*, *Brand Image*, *Food Quality* dan *Food Price* terhadap *Repeat Order* pada Mixue Medan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, Populasi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian adalah semua konsumen yang telah melakukan pembelian di Mixue Kawasan Kota Medan pada tahun 2022 yang tidak bisa dihitung jumlahnya. Dalam penelitian ini terdapat 18 item pertanyaan, maka ukuran sampel yang dibutuhkan minimal sejumlah  $18 \times 5 = 90$  sampel. Hasil penelitian menunjukkan Hipotesis pertama diterima yaitu *Viral Marketing* berpengaruh terhadap *Repeat Order* pada Mixue Medan, Hipotesis kedua diterima yaitu *Brand Image* berpengaruh terhadap *Repeat Order* pada Mixue Medan, Hipotesis ketiga diterima yaitu *Food Quality* berpengaruh terhadap *Repeat Order* pada Mixue Medan, Hipotesis keempat diterima yaitu *Food Price* berpengaruh terhadap *Repeat Order* pada Mixue Medan dan hipotesis kelima yaitu *Viral Marketing*, *Brand Image*, *Food Quality* dan *Food Price* terhadap *Repeat Order* berpengaruh terhadap *Repeat Order* pada Mixue Medan

**Kata Kunci:** *Viral Marketing, Brand Image, Food Quality, Food Price, Repeat Order.*