

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2022**

Nina Purnasari, S.E., M.Si.¹, Angel Jesslyn Joe², Kelly Faustine³

^{1,2,3}Universitas Prima Indonesia Medan

E-mail korespondensi: ninaunpri@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara kebijakan dividen, kebijakan hutang, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun simultan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan jenis data sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda. Populasi berjumlah 59 perusahaan dan digunakan teknik *purposive sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 19 perusahaan dengan periode penelitian 4 tahun, sehingga didapat jumlah sampel sebanyak 76. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, kebijakan dividen, kebijakan hutang, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan