

ABSTRAK

PENGARUH *GROSS PROFIT MARGIN*, *NET PROFIT MARGIN*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2022)

Juwita Gulo (193304010393)

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui Pengaruh Gross Profit Margin, Net Profit Margin, dan Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba (Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022). Data yang digunakan merupakan Data Sekunder dan metode pengambilan sampel purposive sampling, yaitu melakukan penilaian terbaik untuk memenuhi yang telah ditentukan dengan sampel berjumlah 11 perusahaan. Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan penilaian kuantitatif. Teknik digunakan pada penelitian adalah teknik analisis linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan *gross profit margin*, *net profit margin*, dan ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh dan signifikan secara simultan terhadap pertumbuhan laba (pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022). *Gross Profit Margin* berpengaruh dan signifikan secara parsial terhadap Pertumbuhan Laba (pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022). *Net Profit Margin* berpengaruh dan signifikan secara parsial terhadap pertumbuhan laba (pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022). Ukuran perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan secara parsial terhadap pertumbuhan laba (pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022). Pertumbuhan penjualan berpengaruh dan signifikan secara parsial terhadap pertumbuhan laba (pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022)

Kata Kunci : *Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba*