

ABSTRACT

Penelitian ini dilaksanakan untuk melihat pengaruh Analisis pengaruh resiko investor, risk manajemen, dan sosial media terhadap keputusan investasi pada pasar modal berbasis aplikasi mobile di kalangan millenial (studi aplikasi bibit) .Responden pada peneliti ini adalah generasi millenial di Kota Medan. Penelitian ini memakai olah data SMART PLS untuk melihat apakah variabel valid dan ralabilitas serta melihat apakah setiap variabel independen berpengaruh secara positif kepada variabel dependen atau sebaliknya.

Kata Kunci : Resiko Investor, Risk Manajemen, Sosial Media, dan Keputusan Investasi.