

## ABSTRAK

Merek, Harga dan *Personal Selling* merupakan memiliki peran yang sangat penting dalam bisnis yang berguna untuk memajukan bisnis dan mampu membantu menyaingi kompetitor yang ada. Penelitian ini dilakukan di PT. Amerta Indah Outsuka Medan. Dengan besarnya sampel yang diambil sebanyak 100 konsumen. Pengujian hasil secara simultan menunjukkan Merek, Harga dan *Personal Selling* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Amerta Indah Outsuka Medan. Dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 25,122 dan nilai koefisien determinasi sebesar 0.422 atau 42,2%. Pengujian hasil secara parsial menunjukkan bahwa merek berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian pada PT. Amerta Indah Outsuka Medan. Dimana variabel Merek memiliki memiliki  $t_{hitung}$  sebesar 2,329 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1.6609, maka nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2.329 > 1.6609$ ) dengan nilai signifikan sebesar  $0.022 < 0.1$ . Pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian pada PT Amerta Indah Outsuka Medan variabel Keputusan pembelian  $t_{hitung}$  sebesar 2.405 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1.6609 maka nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2.405 > 1.6609$ ) dengan nilai signifikan sebesar  $0.018 < 0.1$ . Pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *Personal Selling* berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian pada PT Amerta Indah Outsuka Medan variabel Keputusan pembelian  $t_{hitung}$  sebesar 3.458 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1.6609 maka nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3.458 > 1.6609$ ) dengan nilai signifikan sebesar  $0.001 < 0.1$ . Model analisis data ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian sekaligus menjadi kesimpulan penelitian adalah merek sebesar 2,329 dengan nilai signifikan 0,022 secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Amerta Indah Outsuka Medan. Harga sebesar 2, 405 dengan nilai signifikan 0,018 secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Amerta Indah Outsuka Medan. *Personal Selling* sebesar 3,458 dengan signifikan 0,001 secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Amerta Indah Outsuka Medan

**Kata Kunci :** Merek, Harga, *Personal Selling* dan Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

*brand, price and personall selling is a very important role in business that is useful for advancing business and being able to help rival existing competitors. this research was conducted at PT. Amerta Indah Outsuka Medan. with the size of the sample taken as many as 100 consumers. test results simultaneously indicate Service Quality and Promotion have a positive effect on Purchasing Decisions at the main field branch of PT Pegadaian. with a calculated F value of 25,122 and a coefficient of determinant value of 0.422 or 42,2%. the results of the test partially show that Brand has a positive effect on Purchasing Decisions at PT. Amerta Indah Outsuka Medan. where the brand variable has a t count of 2.329 and a t table value of 1.6609, which is t count > t table ( $2.329 > 1.6609$ ) with a significant value of  $0.022 < 0.1$ . Partial testing shows that the price has a positive effect on purchasing decisions at PT. Amerta Indah Otsuka Medan purchase variable has at count of 2.405 and a coefficient of determinant value of 0.018 and a t table value of 1.6609, which is t count > t table ( $2.405 > 1.6609$ ) with a significant value of  $0.018 < 0.1$ . Partial testing shows that the personal selling has a positive effect on purchasing decisions at PT. Amerta Indah Otsuka Medan purchase variable has at count of 3.458 and a coefficient of determinant value of 0.001 and a t table value of 1.6609, which is t count > t table ( $3.458 > 1.6609$ ) with a significant value of  $0.001 < 0.1$ . This data analysis model uses multiple regression analysis. The results of the study at the same time became the conclusion of the study was a Brand of 2,329 with a significant value of 0.022 partially significant effect on purchasing decisions at PT. Amerta Indah Outsuka Medan. Price amounting to 2,405 with a significant value of 0,018 partially has a significant effect on purchasing decisions at PT. Amerta Indah Outsuka Medan. Personal Selling 3,458 with a significant value of 0.001 partially significant effect on purchasing decisions at PT. Amerta Indah Outsuka Medan.*

**Keywords :** Brand, Price, *Personal Selling*, and Purchase Decisions