

ABSTRAK

Tujuan penelitian menunjukkan bagaimana DER, ROE, dan Price Earning Ratio berpengaruh pada Nilai perusahaan. Penggunaan metode ialah pendekatan kuantitatif, jenis penelitian kausal dan bersifat deduktif. Teknik sampel memakai *sampling* purposive. Dalam jangka 5 tahun populasinya berjumlah 44 perusahaan. Hasil penelitian memperlihatkan ROE dengan PER memiliki pengaruh positif bagi nilai Perusahaan, DER tidak mempengaruhi nilai perusahaan secara parsial. DER, ROE dan PER berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pertambahan terdapat di BEI selama 2014-2018 hanya 16,5%.

Kata kunci : Debt to Equity Ratio, ROE, Price Earning Ratio dan Nilai Perusahaan