

ABSTRACT

Penelitian ini dilaksanakan untuk melihat pengaruh Anteseden Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi Lazada Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan UNPRI. Responden pada peneliti ini adalah mahasiswa Fakultas Pendidikan Universitas Prima Indonesia. Penelitian ini memakai olah data SMART PLS untuk melihat apakah variabel valid dan ralabilitas serta melihat apakah setiap variabel independen berpengaruh secara positif kepada variabel dependen atau sebaliknya.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Promosi, Ulasan. Dan Keputusan Pembelian