

ABSTRAK

PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, EARNING PER SHARE, DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP HARGA SAHAM PADA INDUSTRI MANUFAKTUR KONSUMSI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018

Muhammad Fikri Haikal, Siti Ramadhani, Nana Gustia, Febry Rizky Al Fadilla Sitompul

Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia, Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *DER*, *EPS*, dan *NPM* terhadap harga saham menurut parsial dan simultan. Objek penelitian adalah industri manufaktur makaman dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Cara analisis yang dipakai ialah uji asumsi klasik, seperti 1.uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji multikolinieritas. 2.uji regresi linier berganda dan 3.uji hipotesis menggunakan uji-t, uji-F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menurut parsial *DER* dan *EPS* tidak berdampak pada harga saham, sedangkan *NPM* berdampak pada harga saham. Menurut simultan *DER*, *EPS*, dan *NPM* berdampak pada harga saham. Hasil koefisien determinasi menunjukkan 53,4% harga saham dipengaruhi dari ketiga variabel independen.

Kata Kunci : *Debt to Equity Ratio, Earning Per Share, Net Profit Margin, dan Harga Saham*