

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami dampak kualitas pelayanan, promosi, dan harga terhadap tingkat kepuasan pelanggan dalam penggunaan dompet digital DANA. Responden dari penelitian ini adalah warga Kota Medan, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Analisis data menggunakan metode SMART PLS untuk mengevaluasi validitas dan keandalan variabel, serta untuk menentukan apakah variabel independen memiliki dampak positif terhadap variabel dependen, atau sebaliknya

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Kepuasan Pelanggan