

ABSTRACK

Penelitan ini dilaksanakan untuk melihat Analisis faktor faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (studi kasus CV.Delta Glass Jl. S.Parman No. 15,Medan) Responden pada peneliti ini adalah karyawan dari CV. Delta Glass yang berjumlah 30 orang. Penelitian ini memakai olah data SMART PLS untuk melihat apakah variabel valid dan raliabilitas serta melihat apakah setiap variabel independen berpengaruh secara positif kepada variabel dependen atau sebaliknya.

Kata Kunci : Endors, harga, kualitas pelayanan, dan keputusan pembeli

