

ABSTRACT

Penelitian ini dilaksanakan untuk melihat bagaimana pengaruh dari review, rating dan promo gratis ongkir mempengaruhi kepuasan konsumen pada Aplikasi Tiktok Shop. Responden pada peneliti ini adalah karyawan PT. BPR PRIMA MADANI yang berjumlah 38 orang. Penelitian ini memakai olah data SMART PLS untuk melihat apakah variabel valid dan reliabilitas serta melihat apakah setiap variabel independen berpengaruh secara positif kepada variabel dependen atau sebaliknya.

Kata Kunci : Review, Rating, dan Promo Gratis Ongkir