

ABSTRAK

Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022

RATIH SILVIYANI

Program Studi Magister (S2) - Akuntansi

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel yang memoderasi pengaruh tersebut. Data penelitian berasal dari 30 perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI dengan jumlah 150 sampel yang diambil dari tahun 2018 hingga tahun 2022. Dapat disimpulkan dari diskusi bahwa perencanaan pajak dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara bersamaan. Berbeda dengan profitabilitas yang mempengaruhi nilai perusahaan, perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sebagai elemen moderasi, ukuran perusahaan dapat memperkuat perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dan memperkuat profitabilitas terhadap nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Perencanaan Pajak, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TAX PLANNING AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE WITH COMPANY SIZE AS A MODERATING VARIABLE IN CONSUMER GOODS SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2018-2022

RATIH SILVIYANI

Master Study Program (S2) - Accounting

This study aims to see the effect of tax planning and profitability on company value with company size as a moderating variable. The research data comes from 30 manufacturing companies in the consumer goods sub-sector listed on the IDX with a total of 150 samples taken from 2018 to 2022. It can be concluded from the discussion that tax planning and profitability affect company value simultaneously. Unlike profitability which affects company value, tax planning does not affect company value. As a moderating element, company size can strengthen tax planning on company value and strengthen profitability on company value.

Keywords: Tax Planning, Profitability, Company Size, Company Value