

ABSTRAK

PENGARUH RASIO LANCAR, DEBT TO TOTAL ASET, RETURN ON INVESTMENT TERHADAP *DIVIDEN PAYOUT RATIO* DI PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2017

Mariani

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan pelaksanaan kegiatan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui kondisi terkait pengaruh yang berasal atau bersumber dari beberapa variabel penelitian dari rasio lancar, dari rasio *debt to total assets* dan dari *return on investment* sebagai variabel dengan jenis dari independen kepada rasio dari *dividen payout* sebagai variabel dengan jenis dari dependen serta data populasi pada penelitian yang digunakan, berasal dari beberapa perusahaan dengan kategori *consumer goods* dan sudah terdaftar di BEI mulai dari 2011 sampai 2017. Proses penentuan sampel dilakukan dengan beberapa persyaratan khusus atau dengan cara *purposive sampling* sehingga didapatkan 6 sampel perusahaan untuk mewakili populasi dari penelitian setiap tahun mulai dari 2011. Karena pelaksanaan penelitian menggunakan populasi selama 7 tahun maka didapatkan total dari sampel sebanyak 42. Terkait dengan proses analisa pada pelaksanaan kegiatan penelitian, dilakukan dengan model dari regresi linier dengan jenis berganda. Hasil dari pelaksanaan kegiatan dari analisa dan pengujian, diketahui bahwa terdapat atau adanya pengaruh yang berasal dari rasio lancar kepada *dividen payout ratio* dengan cukup besar. Kemudian terdapat atau adanya pengaruh yang berasal dari *debt to total assets* kepada *dividen payout ratio* dengan cukup besar, terdapat atau adanya pengaruh yang berasal dari *return on investment* kepada *dividen payout ratio* dengan cukup besar serta terdapat atau adanya pengaruh secara bersamaan yang berasal dari rasio lancar, dari *debt to total assets*, dari *return on investment* kepada *dividen payout ratio* dengan atau secara cukup besar.

Kata Kunci: Rasio lancar, *debt to total assets*, *return on investment* dan *dividen payout ratio*.