

KEBAHAGIAAN DITINJAU DARI KEPUASAN KERJA GEN Z PADA KARYAWAN GALERI ULOS SIANIPAR MEDAN

⁽¹⁾ Ella Leonora Margaretha Anne S

⁽²⁾ Manasvini Bawika

⁽³⁾ Elisabeth Margaretha Ginting

⁽⁴⁾ Indah Tesalonika Sitepu

Fakultas Psikologi, Universitas Prima Indonesia

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengenali ada atau tidaknya korelasi diantara tingkat kebahagiaan yang dialami pekerja Gen Z dengan tingkat kepuasan kerja mereka, dan jika ada, untuk menentukan sejauh mana hubungan tersebut. Tujuannya studi berikut ialah untuk mengenali terdapat ataupun tidak korelasi diantara tingkat kepuasan kerja seseorang dengan besarnya kebahagiaan yang dialaminya selama bekerja. Masing-masing individu yang mengikuti studi ini dipekerjakan oleh Galeri Ulos Sianipar di Medan. Jumlah total peserta ialah delapan puluh sembilan. Dalam penyelidikan ini, metode kuantitatif dipakai, dan kuesioner yang berkaitan dengan kebahagiaan dan kepuasan kerja dipakai untuk mengumpulkan data yang diperoleh. Untuk melakukan perhitungan, uji analisis prasyarat yang meliputi uji normalitas dan linearitas, serta analisis data memakai korelasi *Pearson product moment* dipakai pada *SPSS Statistics 26 for Windows*. Koefisien korelasi berjumlah 0,373 dan tingkat signifikansi 0,000 ($p > 0,05$) ditemukan mengindikasikan yakni ditemukan korelasi positif diantara kebahagiaan dan kepuasan kerja, berlandaskan temuan investigasi data yang memakai uji korelasi *Product Moment*. Berlandaskan koefisien determinasi (R^2), kita dapat mengamati bahwa 13,9% faktor-faktor yang berkontribusi dalam ruang lingkup studi ini dan 86,1% lainnya dipengaruhi oleh faktor yang tidak ada diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kebahagiaan, Kepuasan Kerja, Gen Z, Karyawan

**HAPPINESS IN TERMS OF JOB SATISFACTION OF GEN Z EMPLOYEES
OF ULOS SIANIPAR GALLERY MEDAN**

⁽¹⁾ Ella Leonora Margaretha Anne S

⁽²⁾ Manasvini Bawika

⁽³⁾ Elisabeth Margaretha Ginting

⁽⁴⁾ Indah Tesalonika Sitepu

Faculty of Psychology, Universitas Prima Indonesia

ABSTRACT

This study aims to identify whether or not there is a correlation between the level of happiness experienced by Gen Z workers and their level of job satisfaction, and if so, to determine the extent of the relationship. The purpose of the following study is to identify whether or not there is a correlation between a person's level of job satisfaction and the amount of happiness they experience at work. Each of the individuals who participated in this study was employed by the Sianipar Ulos Gallery in Medan. The total number of participants was eighty-nine. In this investigation, quantitative methods were used, and questionnaires relating to happiness and job satisfaction were used to collect the data. To perform the calculations, prerequisite analysis tests including normality and linearity tests, and data analysis using Pearson product moment correlation were used on SPSS Statistics 26 for Windows. The correlation coefficient amounted to 0.373 and the significance level of 0.000 ($p > 0.05$) was found to indicate that there is a positive correlation between happiness and job satisfaction, based on the findings of data investigation using the Product Moment correlation test. Based on the coefficient of determination (R^2), we can observe that 13.9% of the contributing factors within the scope of this study and the other 86.1% are influenced by factors not examined in this study.

Keywords : Happiness, Job Satisfaction, Gen Z, employees