

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan barang pada dasarnya menjual kebutuhan yang menyangkut dengan aktivitas sehari-hari. Perusahaan barang konsumsi, dalam menjalankan aktivitas operasionalnya pastinya memperoleh keuntungan dari hasil pendapatan. Pendapatan yang diperoleh berasal dari transaksi jual dan beli suatu barang kebutuhan. Tujuannya adalah untuk mengembalikan hasil investasi modal dalam perusahaan dan keuntungannya dapat membantu perkembangan suatu usaha.

Berdasarkan latar belakang ini dapat digambarkan permasalahan ini pada Tabel 1.1 data *Return on Asset* dan *Debt to Equity Ratio* terhadap harga saham pada lima perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021 sebagai berikut :

Tabel 1.1
Data Laba Bersih Setelah Pajak, Total Hutang dan Harga Saham
Pada Lima Perusahaan Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021
(Dalam Rupiah)

No	Kode Emiten	Tahun	Laba Bersih Setelah Pajak (X ₁)	Total Hutang (X ₂)	Harga Saham (Y)
1	HMSP	2018	13.538.418.000.000	11.244.167.000.000	3.710
		2019	13.721.513.000.000	15.223.076.000.000	2.100
		2020	8.581.378.000.000	19.432.604.000.000	1.505
		2021	7.137.097.000.000	23.899.022.000.000	965
2	DVLA	2018	200.651.968.000	482.559.876.000	1.940
		2019	221.783.249.000	523.881.720.000	2.250
		2020	162.072.984.000	660.424.729.000	2.420
		2021	146.725.628.000	705.106.719.000	2.750
3	KLBF	2018	2.497.261.964.757	2.851.611.349.015	1.520
		2019	2.537.601.823.645	3.559.144.386.553	1.620
		2020	2.799.622.515.814	4.288.218.173.294	1.480
		2021	3.232.007.683.281	4.400.757.363.148	1.615
		2018	1.163.324.165.000	744.833.288.000	4.300
		2019	71.902.263.000	317.218.021.000	2.850

4	MERK	2020	78.256.797.000	307.049.328.000	3.280
		2021	131.660.834.000	342.223.078.000	3.690
5	PEHA	2018	133.292.514.000	1.078.865.209.000	2.810
		2019	102.310.124.000	1.275.109.831.000	1.075
		2020	48.665.149.000	1.175.080.321.000	1.695
		2021	11.296.951.000	1.097.562.036.000	1.105

Sumber data : www.idx.co.id

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat diidentifikasi masalah penelitian sebagai berikut :

1. Laba bersih setelah pajak pada PT. Handjaya Mandala Sampoerna, Tbk tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 1,35% namun harga saham mengalami penurunan sebesar 43,4%. Pada tahun 2020 laba bersih setelah pajak mengalami penurunan sebesar 37,4% namun harga saham juga mengalami penurunan sebesar 28,3%. Hal ini membuktikan kinerja perusahaan pada PT Handjaya dari tahun ke tahun berkembang secara fluktuatif.
2. Laba bersih setelah pajak pada Darya Varia Laboratoria Tbk tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 10,5% namun harga saham juga mengalami peningkatan sebesar 1,59%. Pada tahun 2020 laba bersih setelah pajak mengalami penurunan sebesar 26,9% namun harga saham juga mengalami peningkatan sebesar 7,56%. Peningkatan laba bersih secara terus menerus akan berdampak pada hasil pembagian saham perusahaan.
3. Laba bersih setelah pajak pada PT. Phapros Tbk pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 23,2% namun harga saham juga mengalami penurunan sebesar 61,7%. Hal ini membuktikan kinerja PT Phapros dari tahun ketahun semakin memburuk.

1.3. Pembatasan Masalah

1. Objek penelitian adalah profitabilitas dan struktur modal sebagai variabel independen dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen serta kebijakan dividen sebagai variabel moderating.

2. Unit analisis dalam penelitian ini adalah perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.
3. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan regresi moderasi sebagai alat untuk menganalisis data.

1.4. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ada sebelumnya dapat dirumuskan masalah penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021?
2. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021?
3. Apakah kebijakan dividen dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021?
4. Apakah kebijakan dividen dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021?

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah mengetahui, menguji dan menganalisis :

1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.

2. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.
3. Kebijakan dividen dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021
4. Kebijakan dividen dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.

1.6. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan peneliti sehubungan dengan mengetahui dan menguji pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderating pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi terhadap saham perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi dalam pengembangan teori pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode yang lainnya.

4. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi kepada pihak manajemen untuk mempertimbangkan dalam hal penetapan nilai perusahaan.

5. Bagi Universitas Prima Indonesia

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan kajian ilmu bagi mahasiswa

Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Prima Indonesia.