

ABSTRAK

PENGARUH *PROFITABILITAS* DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021

Cindy Tanaka

2033110221015

Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel yang diuji meliputi *Profitabilitas*, Struktur Modal, Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel *Moderating*. Penelitian ini melibatkan Perusahaan Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2021. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data eksternal, yang diperoleh dari situs www.idx.co.id. Proses analisis data dilakukan dengan kalkulasi PLS Algorithm menggunakan SmartPLS dan selanjutnya dilakukan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Profitabilitas* berpengaruh dengan arah hubungan positif terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen tidak mampu memediasi pengaruh *Profitabilitas* dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: *Profitabilitas*, Struktur Modal, Nilai Perusahaan, dan Kebijakan Dividen