

**Shella<sup>1</sup>, Deni Faisal Mirza<sup>2</sup>**

**Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan mengetahui Pengaruh Usia, Pendidikan, Jenis Kelamin Terhadap Daya Minat Minum Kopi Aren Rasa Wine Nonalkohol Di Coffee Shop Jabu Hela Medan, dalam bersama-sama maupun secara tunggal. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam menyusun penelitian ini. Analisis data disusun dengan analisis linear berganda. Penelitian menunjukkan hasil secara parsial dari pengaruh usia, Pendidikan, jenis kelamin, berpengaruh terhadap daya minat minum kopi aren rasa wine nonalcohol di Coffee Shop Jabu Hela Medan. Secara simultan terdapat pengaruh usia, pendidikan, jenis kelamin terhadap daya minat minum kopi aren rasa wine nonalkohol di Coffee Shop Jabu Hela Medan. Nilai determinasi pada koefisien yang diperoleh sebesar 0.371 yang memberikan arti bahwa Usia, Pendidikan, Jenis Kelamin Terhadap Daya Minat Minum Kopi Aren Rasa Wine Nonalkohol Di Coffee Shop Jabu Hela Medan sebesar 37.1% dan sisa sebesar 62.9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dianalisis di luar penelitian ini.

**Kata Kunci: Pengaruh Usia, Pendidikan, Jenis Kelamin, Daya Minat Minum Kopi Aren Rasa Wine Nonalkohol**