

**PENGARUH ROA, ROE, DER DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2018 - 2022**

**Belinda Fernanda<sup>1</sup>, Rido Bancin<sup>2</sup>, Ivana Rebecca Aprilia S Depari<sup>3</sup>**

Fakultas Ekonomi<sup>1,2,3</sup>

Program Studi Akuntansi<sup>1,2,3</sup>

Universitas Prima Indonesia<sup>1,2,3</sup>

<sup>1</sup>belindafernanda31@gmail.com

<sup>2</sup>ridobancin02@gmail.com

<sup>3</sup>ivanarebecca.aprilia@gmail.com

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ROA, ROE, DER dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022 dengan jumlah 100 sampel. Teknik analisis data yang digunakan dengan menggunakan software smartpls. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA dan DER berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sedangkan ROE dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci :** ROA, ROE, DER, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan