

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Latar belakang didirikannya suatu perusahaan ada berbagai macam yang tentunya berdasarkan pada apa tujuan yang ingin dicapai pemiliknya. Disamping apapun tujuan yang ingin dicapai suatu perusahaan, investor tetaplah salah satu aspek penting yang wajib dimiliki oleh perusahaan karena dari merekalah perusahaan mendapat suntikkan dana untuk keberlangsungan hidup perusahaan. Namun, dengan seiring berkembangnya zaman perusahaan tidak lagi hanya berfokus pada para investor untuk mendapatkan dana tetapi juga pada masyarakat umum dengan menawarkan saham perusahaannya dengan terlebih dahulu mengubah status perusahaan menjadi perusahaan publik. Dengan menerbitkan saham perusahaan di bursa saham, perusahaan berharap agar harga saham yang ditawarkan dapat meningkat per lembar saham. Faktor - faktor yang harus dipertimbangkan oleh perusahaan untuk menaikkan harga saham seperti profitabilitas, leverage, total asset, dll.

Keputusan yang diambil investor untuk berinvestasi pada suatu perusahaan dipengaruhi oleh beberapa hal salah satunya nilai perusahaan. Nilai perusahaan dijadikan investor sebagai cerminan tumbuh kembangnya perusahaan yang akan diinvestasi. Dengan diketahuinya nilai perusahaan yang dimana terlampir dalam laporan keuangan diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor untuk berinvestasi pada perusahaan. Disamping itu, dengan meningkatnya nilai perusahaan diharapkan dapat juga meningkatkan kesejahteraan pemegang sahamnya (Stephen Khutanto : 2023).

Laba atau profit yang diperoleh perusahaan dari kegiatan operasional sehari - hari sangatlah penting karena dari laba tersebut akan menentukan besar kecilnya jumlah dividen yang akan dibagikan kepada para pemegang saham. Semakin besar dividen yang diberikan membuat investor yang menanamkan saham merasa puas sehingga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Rasio yang digunakan untuk mengukur diperolehnya laba adalah Return on assets (ROA) dan Return on equity (ROE) (Munthe Herlin : 2018)

Leverage atau hutang yang dipakai perusahaan untuk mengelola keberlangsungan hidup organisasi diharapkan mampu memberikan keuntungan bagi perusahaan dimana keuntungan tersebut bertujuan untuk memaksimalkan nilai perusahaan yang bersangkutan sehingga mendorong investor untuk berinvestasi. Semakin tinggi leverage suatu perusahaan diharapkan dapat meningkatkan profitabilitas sekaligus menaikkan nilai perusahaan.

Table 1 Fenomena Penelitian

Kode Emiten	Tahun	Periode	Harga Saham (Y)	Total Aset	Laba Bersih	Total Hutang	Total Modal
AUTO	2018	Kuartal 1	1,585	15,289,240	156,813	4,372,412	10,916,828
		Kuartal 2	1,450	15,133,745	219,112	4,330,604	10,803,141
		Kuartal 3	1,430	15,890,613	446,188	4,928,255	10,962,358
		Kuartal 4	1,470	15,889,648	680,801	4,626,013	11,263,635
	2019	Kuartal 1	1,555	16,226,572	189,037	4,818,350	11,408,222
		Kuartal 2	1,440	15,947,312	269,940	4,665,710	11,281,602
		Kuartal 3	1,250	16,432,685	564,053	4,945,329	11,487,356
		Kuartal 4	1,240	16,015,709	816,971	4,365,175	11,650,534
	2020	Kuartal 1	755	16,787,525	111,007	5,007,363	11,780,162
		Kuartal 2	870	15,251,846	(336,700)	4,165,707	11,086,139
		Kuartal 3	830	15,586,930	(287,771)	4,442,385	11,144,545
		Kuartal 4	1,115	15,180,094	(37,864)	3,909,303	11,270,791
	2021	Kuartal 1	1,190	16,010,461	171,509	4,557,755	11,452,706
		Kuartal 2	1,090	16,082,921	273,121	4,607,993	11,474,928
		Kuartal 3	1,015	16,652,046	456,878	5,046,600	11,605,446
		Kuartal 4	1,155	16,947,148	634,931	5,101,517	11,845,631
	2022	Kuartal 1	1,125	17,726,792	239,025	5,641,705	12,085,087
		Kuartal 2	1,140	17,569,334	454,241	5,487,686	12,081,648
		Kuartal 3	1,245	18,445,646	910,698	5,905,514	12,540,132
		Kuartal 4	1,460	18,521,261	1,474,280	5,469,696	13,051,565
SIDO	2018	Kuartal 1	680	3,332,038	169,082	267,091	3,064,947
		Kuartal 2	780	3,492,994	291,771	739,773	2,753,221
		Kuartal 3	840	3,237,220	480,110	283,948	2,953,272
		Kuartal 4	840	3,337,628	663,849	435,014	2,902,614
	2019	Kuartal 1	1,010	3,487,710	208,868	375,680	3,112,030
		Kuartal 2	1,005	3,270,931	374,116	304,215	2,966,716
		Kuartal 3	1,230	3,535,218	578,445	365,427	3,169,791
		Kuartal 4	1,275	3,529,557	807,689	464,850	3,064,707
	2020	Kuartal 1	585	3,736,043	231,534	439,708	3,296,335
		Kuartal 2	608	3,444,139	413,791	366,524	3,077,615
		Kuartal 3	745	3,699,613	640,805	394,953	3,304,660
		Kuartal 4	805	3,849,516	934,016	627,776	3,221,740
	2021	Kuartal 1	779	4,007,421	269,043	1,077,829	2,929,592
		Kuartal 2	705	3,591,106	502,001	427,920	3,163,186
		Kuartal 3	700	3,650,853	865,498	587,237	3,063,616
		Kuartal 4	755	4,068,970	1,260,898	597,785	3,471,185
	2022	Kuartal 1	1,020	4,289,633	295,039	1,199,726	3,089,907
		Kuartal 2	1,000	3,577,836	445,599	337,185	3,240,651
		Kuartal 3	710	3,865,151	720,447	340,197	3,524,954
		Kuartal 4	755	4,081,442	1,104,714	575,967	3,505,475
JPFA	2018	Kuartal 1	1,480	21,016,682	463,224	11,933,671	9,083,111
		Kuartal 2	1,605	21,993,060	1,173,123	12,426,148	9,566,912
		Kuartal 3	2,050	22,611,354	1,762,115	12,936,283	9,675,071

		Kuartal 4	2,150	24,827,355	2,088,188	14,061,678	10,765,677
		Kuartal 1	1,765	24,236,516	326,504	13,794,247	10,442,269
		Kuartal 2	1,550	25,216,487	931,421	14,785,460	10,431,027
		Kuartal 3	1,580	25,592,054	1,153,784	14,876,836	10,715,218
		Kuartal 4	1,535	26,650,895	1,793,914	14,754,081	11,896,814
		Kuartal 1	950	27,643,725	366,196	16,086,152	11,557,573
		Kuartal 2	1,185	27,796,365	180,790	16,440,998	11,355,367
		Kuartal 3	1,105	26,798,207	303,722	15,432,813	11,365,394
		Kuartal 4	1,465	25,951,760	1,221,904	14,539,790	11,411,970
		Kuartal 1	2,010	32,738,255	915,791	20,381,353	12,356,902
		Kuartal 2	1,735	30,159,845	1,647,927	17,684,877	12,474,968
		Kuartal 3	1,955	29,617,316	1,616,402	17,044,676	12,572,640
		Kuartal 4	1,720	28,589,656	2,130,896	15,486,946	13,102,710
		Kuartal 1	1,650	30,134,349	646,875	16,426,569	13,707,780
		Kuartal 2	1,555	32,815,710	1,202,087	19,279,165	13,536,545
		Kuartal 3	1,515	33,230,376	1,519,758	19,496,543	13,733,833
		Kuartal 4	1,295	32,690,887	1,490,931	19,036,110	13,654,777
		Kuartal 1	10,350	49,713,592	411,229	18,827,938	30,885,654
		Kuartal 2	7,125	49,169,006	965,141	18,539,431	30,629,575
SMGR	2018	Kuartal 3	9,925	50,775,764	2,069,320	19,087,911	31,687,853
		Kuartal 4	11,500	50,783,836	3,085,704	18,168,521	32,615,315
		Kuartal 1	13,875	77,964,024	237,921	43,948,908	34,015,116
		Kuartal 2	11,575	76,983,222	480,824	45,063,934	31,919,288
	2019	Kuartal 3	11,550	80,596,082	1,286,500	47,635,752	32,960,330
		Kuartal 4	12,000	79,807,067	2,371,233	43,915,143	33,891,924
		Kuartal 1	7,625	79,283,912	425,202	42,568,138	34,720,029
		Kuartal 2	9,625	78,299,047	606,121	41,932,418	34,370,884
	2020	Kuartal 3	9,175	80,217,435	1,541,130	42,946,459	35,313,529
		Kuartal 4	12,425	78,006,244	2,674,343	40,571,674	35,653,335
		Kuartal 1	10,425	78,427,246	446,121	41,628,560	35,017,451
		Kuartal 2	9,500	75,027,731	788,929	37,906,347	35,340,149
	2021	Kuartal 3	8,200	76,609,200	1,443,751	35,741,236	39,086,729
		Kuartal 4	7,250	76,504,240	2,082,347	34,940,122	39,782,883
		Kuartal 1	6,650	76,514,119	523,466	35,396,039	39,381,910
		Kuartal 2	7,125	73,409,919	868,227	31,639,708	40,034,041
	2022	Kuartal 3	7,475	74,056,942	1,732,223	31,584,915	40,799,687
		Kuartal 4	6,575	82,960,012	2,499,083	33,270,652	47,239,360
SMCB	2018	Kuartal 1	800	19,527,889	(332,372)	12,674,683	6,853,206
		Kuartal 2	565	18,948,478	(53,927)	12,307,856	6,640,622
		Kuartal 3	1,055	18,947,097	(630,356)	12,414,621	6,532,476
		Kuartal 4	1,885	18,667,187	(827,985)	12,250,837	6,416,350
	2019	Kuartal 1	2,060	18,866,349	(123,024)	12,574,555	6,291,794
		Kuartal 2	1,570	19,036,815	(27,851)	12,902,038	6,134,777
		Kuartal 3	1,340	19,390,779	134,122	12,844,901	6,545,878
		Kuartal 4	1,180	19,567,498	499,052	12,584,886	6,982,612
	2020	Kuartal 1	660	19,476,250	68,429	12,416,815	7,059,435
		Kuartal 2	1,080	19,504,357	82,084	12,431,267	7,073,090
		Kuartal 3	970	20,255,395	438,501	12,883,412	7,371,983
		Kuartal 4	1,440	20,738,125	650,988	13,171,946	7,566,179
	2021	Kuartal 1	1,710	21,106,235	156,267	13,579,068	7,527,167
		Kuartal 2	1,765	20,653,880	249,259	13,033,721	7,620,159
		Kuartal 3	1,765	21,038,858	459,118	10,100,645	10,938,213
		Kuartal 4	1,690	21,491,716	720,933	10,309,519	11,182,197
	2022	Kuartal 1	1,735	22,067,977	177,816	10,689,050	11,378,927
		Kuartal 2	1,570	21,871,641	260,974	10,647,450	11,224,191
		Kuartal 3	1,480	21,711,480	594,130	10,145,354	11,566,126
		Kuartal 4	1,425	21,378,510	839,276	9,518,472	11,860,038

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas ketika terjadi peningkatan laba bersih, harga saham seharusnya ikut meningkat. Tetapi hal tersebut tidak sesuai dengan data perusahaan - perusahaan diatas sehingga peneliti menarik kesimpulan bahwa telah terjadi masalah.

Ukuran perusahaan yang semakin besar akan meningkatkan persentase diterimanya pendanaan dari investor dan dengan sendirinya memberikan efek yang besar pada nilai perusahaan. Skala perusahaan yang semakin berkembang diharapkan mampu meningkatkan ekonomi perusahaan sekaligus menaikkan nilai perusahaan.

Penelitian tentang berbagai variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan sudah banyak dilakukan sebelumnya dan terdapat hasil yang beragam pula. Hasil penelitian (SuwardikaI dan Mustanda, 2017) menunjukkan leverage berpengaruh pada nilai perusahaan yang berbeda dengan penelitian (Rekno Agustina; Kartika Hendra Ts; Endang Masitoh, 2020).

Berdasarkan uraian diatas, peneliti bertujuan untuk menguji **“Pengaruh ROA, ROE, DER dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2018-2022”**

I.2 Tinjauan Pustaka

I.2.1 Teori Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Rasio profitabilitas dapat digunakan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mendatangkan keuntungan untuk suatu periode tertentu. Jadi semakin tinggi keuntungan yang dihasilkan perusahaan maka semakin tinggi pula harga saham yang dapat ditawarkan (Kasmir : 2019)

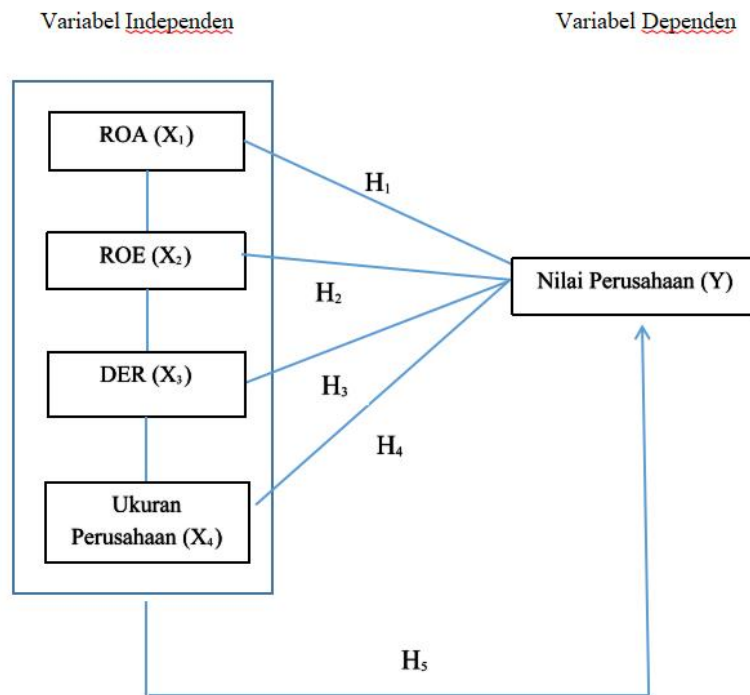
I.2.2 Teori Leverage terhadap Nilai Perusahaan

Pendanaan untuk menjalankan perusahaan tidak semuanya datang dari investor terkadang perusahaan meminjam modal dari berbagai pihak salah satunya bank. Walaupun memiliki hutang yang tinggi cukup beresiko tetapi diharapkan mampu memberikan return atau keuntungan bagi suatu perusahaan yang dimana juga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

I.2.3 Teori Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Skala suatu perusahaan dapat mempengaruhi keputusan investasi para investor seiring bertambah besar ukuran perusahaan maka akan semakin mudah untuk perusahaan dalam memperoleh karena perusahaan tersebut sudah dalam tahap maju. Skala perusahaan dapat dilihat dengan total aset sehingga semakin besar aset yang dimiliki semakin besar skala perusahaan tersebut.

I.3 Kerangka Konseptual



Gambar 1.1 Kerangka Konseptual

I.4 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan gagasan - gagasan diatas, maka dapat disimpulkan

- H1: ROA berpengaruh pada nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2022
- H2: ROE berpengaruh pada nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2022
- H3: DER berpengaruh pada nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2022
- H4: Ukuran Perusahaan berpengaruh pada nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2022