

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN ARUS KAS BEBASTERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING TERHADAP PERUSAHAAN BAHAN DASAR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ANDREAS

Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Manajemen laba merupakan salah satu jenis *fraud* yang sering terjadi di Indonesia dimana pihak manajemen perusahaan melakukan manipulasi laporan keuangan untuk mengacaukan keputusan pihak eksternal yang membaca laporan keuangan. Penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan, leverage dan arus kas bebas sebagai variabel independen, manajemen laba sebagai variabel independen dan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan arus kas bebas terhadap manajemen laba dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan bahan dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020 sampai 2022. Teknik pengambilan data penelitian menggunakan *purposive sampling*, sehingga didapatkan 23 perusahaan dengan total data sebanyak 69 data. Analisa data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan menggunakan SmartPLS4. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa ukuran perusahaan, leverage dan arus kas bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba kemudian profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan ukuran perusahaan dan arus kas bebas terhadap manajemen laba dan profitabilitas dapat memoderasi leverage terhadap manajemen laba. Sehingga profitabilitas bukan merupakan variabel moderasi akan tetapi sebagai variabel independen.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Leverage, Arus Kas Bebas, Manajemen Laba, Profitabilitas

ABSTRACT

THE EFFECT OF FIRM SIZE, LEVERAGE AND FREE CASH FLOW ON EARNING MANAGEMENT WITH PROFITABILITY AS MODERATING VARIABLE IN BASIC MATERIAL COMPANY LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

ANDREAS

Master of Management
Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia

Earning management is one of the common fraud in Indonesia in which the manager in the company manipulates the financial statement to confuse the external party to make the decision based on the financial statement. This study use firm size, leverage and fre cash flow as the independent variable, earning management as the dependent variable and profitability as the moderating variable. The purpose of the study is determine the effect of firm size, leverage and free cash flow on earning management and profitability as the moderating variable. The population of the study is the basic material company tha is listed in Indonesia Stock Exchange between 2020 until 2022. This study usibg the purposive sampling technique, in which sums up to 23 companies with the total of 69 data. The data analysis used multiple linear regression and analyze using SmartPLS4. The result of the study show that firm size, leverage and free cash flow do not effect on earning management furthermore profitability unable to moderate the effect of firm size and free cash flow toward earning management but leverage can moderate the effect of leverage toward earning management. In which it shows that profitability is not the moderating variable but as the indpenden variable.

Keywords: Firm Size, Leverage, Free Cash Flow, Earning Management, Profitability