

**Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas
Pelanggan Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening Pada
Produk AMDK Merek Lawe Sikap**

ABSTRAK

SRI MUNTARI, S.M

213311012005

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan dengan harga sebagai variabel intervening pada produk AMDK merek Lawe Sikap. Metode pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 91 responden. Metode pengujian data yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan menggunakan aplikasi SmartPLS. Berdasarkan hasil pengujian disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap harga. Citra merek berpengaruh terhadap harga. Kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Citra merek berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Harga berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Kualitas produk dan citra merek berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan melalui harga sebagai variabel intervening pada produk AMDK merek Lawe Sikap.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Citra Merek, Loyalitas Pelanggan, Harga*