

# **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT DELTA AGRO MEDAN**

**Antoni<sup>1</sup>, Jesinda Patricia<sup>2</sup>, Devin Reinaldo<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia  
Email: [aliantoni227@gmail.com](mailto:aliantoni227@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan di PT. Delta Agro Medan. Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Saluran Distribusi dan Promosi terhadap Penjualan pada PT Delta Agro Medan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 139 kasus dan sampel berjumlah 94. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Volume Penjualan. Secara parsial Saluran Distribusi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Volume Penjualan. Secara parsial Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Volume Penjualan. Secara simultan Kualitas Pelayanan, Saluran Distribusi, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Kinerja Karyawan Volume Penjualan pada PT. Delta Agro Medan.

**Kata Kunci:** Kualitas Pelayanan, Saluran Distribusi, Promosi, Volume Penjualan

