

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, BIAYA AGENSI DAN NILAI TUKAR TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN *CONSUMERS GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Fani Gozali

Judith Angeline

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Struktur modal, likuiditas, pertumbuhan penjualan, biaya agensi dan nilai tukar berpengaruh terhadap *financial distress* baik secara parsial atau simultan. Populasi adalah perusahaan manufaktur periode 2019-2022 berjumlah 78 perusahaan. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Sampel yang diperoleh berjumlah 13 perusahaan dengan metode purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial menyatakan hanya struktur modal dan likuiditas berpengaruh terhadap *financial distress* sedangkan pertumbuhan penjualan, biaya agensi dan nilai tukar tidak berpengaruh terhadap *financial distress*. Dan juga secara simultan menyatakan struktur modal, likuiditas, pertumbuhan penjualan, biaya agensi dan nilai tukar berpengaruh terhadap *financial distress*.

Kata Kunci : Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Biaya Agensi, Nilai Tukar, *Financial Distress*