

**PENGARUH CASH RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, ASSET GROWTH DAN  
RETURN ON ASSET PADA DIVIDEN PAYOUT RATIO DI PERUSAHAAN SEKTOR  
CONSUMER GOODS YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

**Puput Parlina Br Situmorang<sup>1</sup> Nikolas<sup>2</sup> Richard<sup>3</sup>  
Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Cash Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Asset Growth*, dan *Return on Asset* terhadap *Dividen Payout Ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Populasi penelitian ini menggunakan 175 perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021. Pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Cash Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Asset Growth* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Dividen Payout Ratio*, sedangkan *Return on Asset* berpengaruh dan signifikan terhadap *Dividen Payout Ratio*. *Cash ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Asset Growth* dan *Return on Asset* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Dividen Payout Ratio*.

Kata kunci : *Cash Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Asset Growth*, *Return on Asset*, *Dividen Payout Ratio*