

ABSTRAK

Penelitian ini tujuannya untuk mengetahui hasil analisis dari pengaruh Strategi Marketing, Pelayanan, serta Pinjaman pada Kinerja Karyawan PT. Bank Mandiri Taspen KC Pematang Siantar. Metodenya yang dipakai, yakni kuantitatif. Populasinya meliputi semua pegawai aktif di Bank Mandiri Taspen KC Pematang Siantar. Pengambilan sampelnya dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui gform kepada 22 karyawan PT. Bank Mandiri Taspen KC Pematang Siantar melalui metode sensus sehingga keseluruhan populasi menjadi sampel. Adapun regresi linier berganda digunakan sebagai teknis untuk menganalisa datanya. Hasilnya dari pengukuran hipotesa secara parsial didapat t -hitung $4,594 > t$ -tabel $2,085$ serta $0,000 < 0,05$, berarti secara parsial strategi marketing positif signifikan mempengaruhi kinerja pegawai. Adapun dari hipotesis yang dihitung didapat t _{hitung} $3,545 > t$ _{tabel} $2,085$ dan $0,002 < 0,05$, berarti pinjaman signifikan positif memiliki pengaruh secara parsial pada kinerja pegawai. Secara simultan dari pengukuran hipotesis dihasilkan nilai F _{hitung} $(30,028) > F$ _{tabel} $(3,522)$ dan $0.000 < 0.05$, berarti strategi marketing, pelayanan, dan pinjaman positif signifikan memengaruhi secara simultan pada kinerja karyawannya. *Output* uji koefisiensi determinasi dari *Adjusted R Square* 83,3% menunjukkan strategi marketing, pelayanan, dan pinjaman terhadap kinerja karyawan sementara 16,7% dipengaruhi oleh variabel di luar dari model penelitian.

Kata Kunci : Strategi Marketing, Pelayanan, Pinjaman, Kinerja Karyawan