

Abstrak

Persamaan merek pada pokoknya yang diatur kedalam Undang-Undang merek yang sangat terkenal ini sering terjadi diberbagai tempat khususnya diwilayah Indonesia ini, kemiripan tersebut berupa persamaan unsur gambar, persamaan bunyi, persamaan huruf ataupun kata, nama, angka, warna, baik berupa susunan maupun kombinasi dari susunan unsur tersebut, baik berupa barang maupun jasa baik yang tidak sejenis ataupun yang sejenis dan didasarkan kepada pengetahuan umum masyarakat, kualitas merek yang diperoleh karena mengadakan promosi yang sangat besar dan diikuti oleh bukti pendaftaran merek itu sendiri di berbagai negara. Pengaruh dari putusan Mahkamah Agung Nomor 811 K/Pdt.Sus-Hki/2021 bagi pihak pemilik merek yang sudah didaftarkan agar bisa selalu melindungi suatu merek itu sendiri ialah dengan mengawasi dengan adanya keyakinan yang tidak baik dari pihak pemilik merek yang lain. Jika ada merek lain dan sudah terdaftar di Direktur Jenderal Hak Kekayaan Intelektual dan di publikasikan kedalam berita umum merek, pemilik merek yang sudah terdaftar sebelumnya atau terlebih dahulu secepatnya bisa mengajukan kalau pihak pemilik merek terdaftar sangat keberatan dan mengajukan agar merek kedua tersebut bisa dibatalkan pendaftarannya.

Kata kunci: Persamaan merek, merek terdaftar, keyakinan tidak baik

Abstract

The brand similarities are basically regulated in the Trademark Law which is very well known and often occurs in various places, especially in this region of Indonesia, the similarities are in the form of similarities in image elements, sound similarities, similarities in letters or words, names, numbers, colors, both in the form of composition and combination. from the composition of these elements, whether in the form of goods or services, both dissimilar and similar and based on general knowledge of the public, the quality of the mark obtained due to a very large promotion and followed by proof of the registration of the mark itself in various countries. The effect of the Supreme Court's decision Number 811 K/Pdt.Sus-Hki/2021 for registered trademark owners so that they can always protect a trademark itself is by supervising other brand owners with bad beliefs. If there is another mark which has been registered with the Director General of Intellectual Property Rights and published in the general news mark, the owner of the mark which has been registered previously or earlier can immediately submit a request if the owner of the registered mark strongly objects and proposes that the registration of the second mark be cancelled.

Keywords: Brand similarity, registered mark, unfavorable belief