

ABSTRAK

FAKTOR FUNDAMENTAL KEUANGAN TERHADAP NILAI

PERUSAHAAN DENGAN HARGA SAHAM SEBAGAI VARIABEL

INTERVENING PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS

YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

AURA FUTHIE TASYA

Program Studi Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Sektor consumer goods merupakan sektor yang banyak diincar oleh para investor, mengingat berkembang pesatnya kebutuhan penduduk Indonesia secara signifikan menjadi daya tarik tersendiri bagi para investor untuk berinvestasi di sektor ini. Semakin pesatnya perkembangan perusahaan consumer goods di Indonesia, membuat perusahaan-perusahaan ini saling bersaing menciptakan inovasi-inovasi terbaru pada sektor consumer goods, untuk memenuhi kebutuhan penduduk Indonesia, hal ini membuat perusahaan saling bersaing agar dapat mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti dan menganalisis pengaruh Price To Book Value, Return On Equity, dan Debt To Equity Ratio terhadap nilai perusahaan melalui Harga Saham. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dan sifat penelitian adalah explanatory. Teknik pengumpulan data digunakan adalah dokumentasi. Jenis dan sumber data adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan sektor consumer goods yang dipublikasi Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Data penelitian diuji dengan menggunakan *Partial Least Square (Software Smart PLS)*. Kesimpulan penelitian ini adalah Price to book value tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Return On Equity tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Debt To Equity Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Harga saham mampu memediasi pengaruh debt on equity ratio terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Price to book value, Return On Equity , Debt On Equity Ratio, Nilai Perusahaan, Harga Saham*