

ABSTRAK

Perilaku konsumtif dan perubahan perilaku menjadi isu penting dalam konteks kehidupan mahasiswa, terutama dalam lingkungan akademik. Pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi gaya hidup dan perubahan perilaku mahasiswa menjadi sangat relevan untuk menciptakan pendekatan pendidikan yang efektif dan dukungan yang sesuai. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh latar belakang urban dan rural terhadap pilihan gaya hidup dan perubahan perilaku pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan sampel sebanyak 50 mahasiswa (25 urban dan 25 rural) dari sebuah universitas. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang mencakup pertanyaan tentang gaya hidup, kebiasaan konsumsi, dan perubahan perilaku. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan metode statistik, termasuk uji beda untuk membandingkan perbedaan antara mahasiswa urban dan rural. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara mahasiswa urban dan rural dalam hal gaya hidup dan perubahan perilaku. Mahasiswa rural cenderung memiliki kecenderungan konsumtif yang lebih tinggi, menunjukkan kebiasaan konsumsi barang-barang mewah dan mengalami perubahan perilaku yang lebih besar. Sementara itu, mahasiswa urban cenderung mengikuti gaya hidup perkotaan yang lebih modern dan individualistik. Temuan ini menunjukkan bahwa latar belakang urban atau rural memainkan peran penting dalam membentuk pilihan gaya hidup dan perilaku mahasiswa. Dalam konteks lingkungan akademik, penting bagi lembaga pendidikan untuk memperhatikan perbedaan latar belakang urban dan rural dalam merancang pendekatan pendidikan yang sesuai. Faktor-faktor seperti kecenderungan konsumtif dan perubahan perilaku perlu dipertimbangkan dalam upaya meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang manajemen keuangan, membangun keterampilan adaptasi, dan mengelola perubahan dengan efektif. Dukungan dan sumber daya yang sesuai juga harus disediakan untuk membantu mahasiswa menghadapi perubahan perilaku dan mengembangkan kesejahteraan yang berkelanjutan.

Kata kunci: perilaku konsumtif; gaya hidup; perubahan perilaku.

ABSTRACT

Consumer behavior and behavioral changes are important issues in the context of students' lives, especially in academic environments. Understanding the factors that influence students' lifestyle choices and behavioral changes is highly relevant for creating effective educational approaches and appropriate support. Therefore, the aim of this research is to examine the influence of urban and rural backgrounds on lifestyle choices and behavioral changes among students. This research adopts a quantitative approach, involving a sample of 50 students (25 urban and 25 rural) from a university. Data were collected through questionnaires that included questions about lifestyle, consumption habits, and behavioral changes. The collected data were analyzed using statistical methods, including t-tests to compare differences between urban and rural students. The results of this study reveal significant differences between urban and rural students in terms of lifestyle choices and behavioral changes. Rural students tend to exhibit higher levels of consumerism, demonstrating habits of consuming luxury goods and experiencing greater behavioral changes. On the other hand, urban students tend to follow a more modern and individualistic urban lifestyle. These findings suggest that urban and rural backgrounds play a crucial role in shaping students' lifestyle choices and behaviors. In the context of academic environments, it is important for educational institutions to consider the differences between urban and rural backgrounds when designing appropriate educational approaches. Factors such as consumerist tendencies and behavioral changes need to be taken into account in efforts to enhance students' understanding of financial management, develop adaptive skills, and effectively manage changes. Adequate support and resources should also be provided to assist students in coping with behavioral changes and fostering sustainable well-being.

Keywords: *consumer behavior; lifestyle; behavioral changes.*