

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan variabel persepsi keamanan, kualitas informasi, kepercayaan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Medan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif untuk menjawab hipotesis penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh persepsi keamanan, kualitas informasi, kepercayaan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Tokopedia di Medan dan sampel penelitian ditentukan dengan probability sampling yang berjumlah 100 sampel. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, dan pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 24.0 untuk validitas, reliabilitas, dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa secara simultan dan parsial persepsi keamanan, kualitas informasi, kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Medan.

Kata Kunci: Persepsi keamanan, Kualitas Informasi, Kepercayaan, Keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the partial and simultaneous influence of perceived security variables, information quality, trust on Tokopedia purchasing decisions in Medan. The research method used is a quantitative descriptive method to answer the research hypothesis, namely to determine the effect of perceived security, quality of information, and trust in purchasing decisions of Tokopedia in Medan. The population in this study were all Tokopedia consumers in Medan and the research sample was determined by probability sampling, totaling 100 samples. This study used multiple linear regression analysis, and data processing was performed using SPSS version 24.0 for validity, reliability and multiple linear regression. The results of the study concluded that simultaneously and partially perceptions of security, quality of information, trust influence the purchasing decisions of Tokopedia in Medan.

Keywords: Information Quality, Perceived Security, Trust, Purchase Decision