

GAMBARAN SELF AWARENESS PADA KANDIDAT FRESH GRADUATE DALAM MENGHADAPI WAWANCARA KERJA DI PT. X KOTA MEDAN

1. Lasma Ida Hutagaol
2. Andhiny Larasaty
3. Yosea Pratama Barus

**Fakultas Psikologi
Universitas Prima Indonesia**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran *self awareness* pada pelamar ketika menghadapi wawancara kerja. *Self awareness* sangat berperan penting dalam melakukan rekrutmen seleksi karyawan di suatu perusahaan, penelitian dan literatur yang mengulas mengenai *self awareness* dalam menghadapi wawancara kerja masih relatif sedikit dan masih menjadi pertanyaan yang baru. Pada penelitian ini populasi yang digunakan ialah semua pelamar yang melamar kerja di PT. X Kota Medan yang sedang melakukan seleksi rekrutmen di PT. X Kota Medan, sedangkan sampel yang akan digunakan ialah 100 orang kandidat. Metode pada pengambilan sampel di penelitian ini adalah menggunakan metode simple random sampling. Peneliti mengambil sampel dengan cara mengundi semua anggota populasi. Teknik ini banyak digunakan untuk penelitian deskriptif. Mengukur *self awareness* kandidat pada wawancara kerja, dengan menggunakan skala likert. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti terhadap 100 subyek kandidat yang melakukan wawancara secara offline dibeberapa perusahaan, diperoleh hasil bahwa terdapat subyek dengan *self-awareness* yang sedang sebanyak 52 (52%), sedangkan subyek dengan *self-awareness* yang rendah sebanyak 3 (3%) dan tinggi sebanyak 45 (45%).